



Conecta
**Montes
Toledanos**
IA

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?



LEADER
Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea

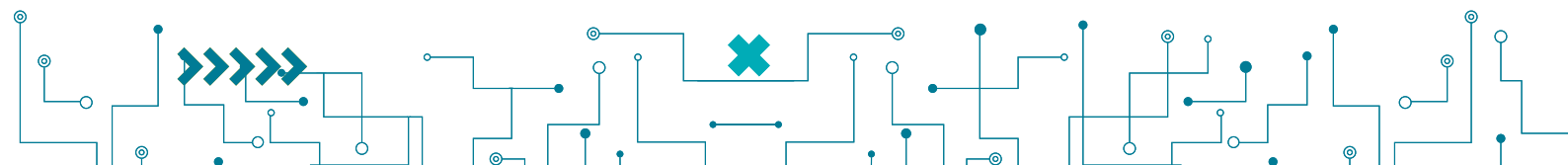

Castilla-La Mancha





Conecta **Montes_Toledanos_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca **Montes de Toledo**



Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede abrir nuevas puertas para tu negocio local a través de tiendas online y catálogos digitales.

Si tienes un negocio o una empresa en la Comarca de Los Montes de Toledo, la IA te ofrece herramientas prácticas para vender más allá de tu entorno inmediato, llegar a clientes nuevos y mostrar tus productos de forma atractiva, todo sin necesidad de ser experto en tecnología.

Aprenderás cómo la IA puede impulsar tu negocio online, ahorrarte tiempo y hacerte destacar en el mundo digital, usando solo un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

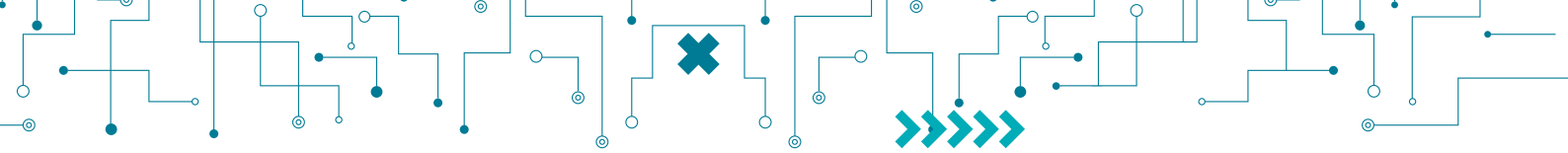
¡Adelante!

Contenido principal

1. Oportunidades prácticas para negocios locales con tiendas online y catálogos digitales

La inteligencia artificial (IA) ofrece muchas oportunidades para los negocios locales que venden por Internet o tienen catálogos digitales. Con herramientas sencillas, es posible mejorar la atención al cliente, hacer que los productos sean más atractivos y aumentar las ventas sin necesidad de ser un experto en tecnología.

Uno de los beneficios más importantes es la creación automática de descripciones de productos. Con herramientas como ChatGPT, una tienda online puede generar textos atractivos para sus productos en pocos segundos.



Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Por ejemplo, una quesería de Menasalbas que fabrica y vende quesos artesanos de oveja puede pedir:

“Escribe una descripción para mis quesos destacando sus calidades y beneficios”

Esto ayuda a captar la atención de los clientes y mejora el posicionamiento en Internet.

Otra gran ventaja es el uso de chatbots para responder dudas de los clientes. Estos asistentes virtuales se pueden instalar en páginas web, tiendas online, Facebook Messenger, Instagram y WhatsApp Business. Permiten responder automáticamente preguntas sobre precios, envíos o disponibilidad de productos, sin que el dueño del negocio tenga que hacerlo manualmente.

Por ejemplo, una tienda de dulcería de Consuegra puede tener un chatbot en su web que ayude a los clientes a conocer el proceso de fabricación y calidades del mazapán.

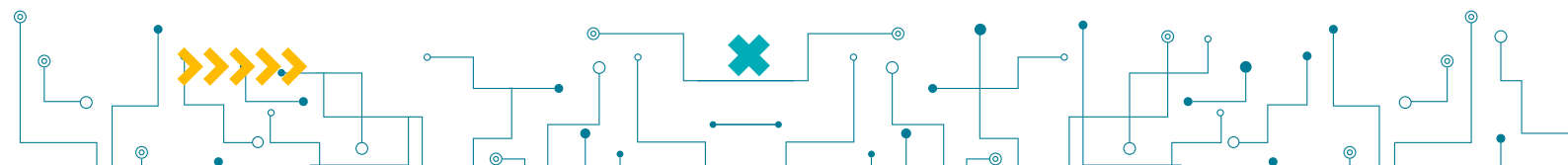
La IA también permite hacer recomendaciones personalizadas de productos, lo que ayuda a aumentar las ventas. Esto se puede hacer en tiendas online, correos electrónicos automatizados y anuncios en redes sociales.

Un pequeño comercio de productos típicos de Villarejo de Montalbán, por ejemplo, puede mostrar sugerencias como: “Si compraste este queso de Menasalbal, quizás te interese esta vino de Manzaneque” o enviar un email con productos similares a los que el cliente ya ha comprado. Esto hace que la experiencia de compra sea más atractiva y eficiente.

Además, los catálogos digitales pueden mejorar mucho con IA. Herramientas como Canva AI permiten crear imágenes y diseños llamativos sin necesidad de contratar a un diseñador.

Un negocio de productos ecológicos, por ejemplo, puede generar un catálogo con fotos y descripciones bien organizadas para compartir en redes sociales, WhatsApp o por email. Esto facilita la promoción de los productos y da una imagen más profesional.

En resumen, la inteligencia artificial hace que vender por Internet sea más fácil y efectivo. Desde generar textos y responder preguntas hasta hacer recomendaciones y diseñar catálogos, estas herramientas permiten que cualquier negocio mejore su presencia digital, atraiga más clientes y venda más sin complicarse.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

2. Cómo podría una empresa de nuestro territorio utilizar la IA para impulsar su negocio online

Cada vez más pequeñas empresas del mundo rural están descubriendo cómo la inteligencia artificial (IA) puede ayudarles a vender mejor sus productos a través de Internet. Gracias a herramientas accesibles, cualquier negocio local podría mejorar la atención al cliente, personalizar su oferta y optimizar su logística sin grandes inversiones.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo algunas empresas de la Comarca de Los Montes de Toledo podrían aprovechar la IA para crecer.

Taller de marroquinería en Urda – diseño personalizado y promoción artesanal con IA

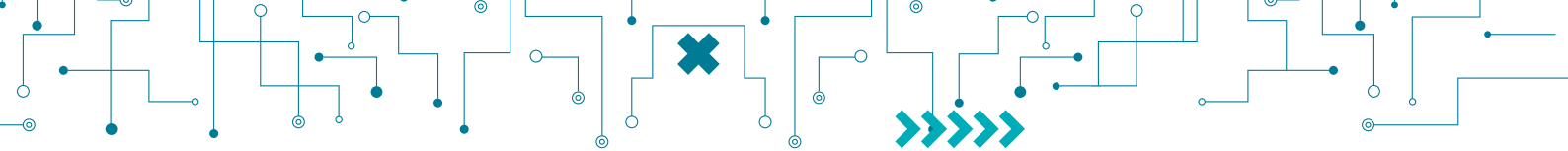
El taller de marroquinería de Urda puede incorporar soluciones de inteligencia artificial generativa para diseñar nuevos modelos y personalizaciones según las preferencias del cliente. Con ChatGPT, los artesanos pueden generar descripciones de producto, nombres de colección y relatos de marca que destaquen la calidad del cuero, la tradición local y la sostenibilidad del proceso.

Canva con IA permite crear catálogos, vídeos y materiales promocionales a partir de fotografías de las piezas, integrando fondos, logos y estilos coherentes con la identidad artesanal. Además, la IA puede analizar tendencias de moda y demanda online para orientar la producción hacia modelos más competitivos. Esta estrategia puede aumentar las ventas digitales un 30%, reducir los tiempos de diseño en un 25% y posicionar a Urda como referente de artesanía inteligente y contemporánea.

Empresa de construcción en Los Yébenes – planificación predictiva y comunicación técnica con IA

Una empresa constructora de Los Yébenes puede utilizar inteligencia artificial para analizar datos de obras previas, materiales y climatología, optimizando la planificación y evitando retrasos. ChatGPT puede generar presupuestos preliminares, informes técnicos y fichas de materiales adaptadas a cada cliente o licitación. Además, un asistente virtual basado en IA puede responder consultas en la web o WhatsApp sobre plazos, costes y procesos, mejorando la transparencia comercial. Con Canva IA se elaboran presentaciones de proyectos, vídeos explicativos y catálogos visuales que muestran obras terminadas con estética profesional.

Esta solución puede reducir los tiempos de preparación de ofertas un 30%, mejorar la conversión de presupuestos y reforzar la confianza de los clientes con una comunicación ágil y visualmente atractiva.



Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Pequeño comercio en San Martín de Montalbán – atención digital y marketing de proximidad con IA

El pequeño comercio de San Martín de Montalbán puede integrar ChatGPT como asistente virtual en redes sociales y WhatsApp para responder consultas sobre productos, disponibilidad y horarios, facilitando reservas o pedidos. La IA puede generar mensajes publicitarios, descripciones de artículos y promociones adaptadas a la estacionalidad o festividades locales. Canva con IA permite crear carteles, publicaciones y vídeos que refuercen la identidad del negocio, utilizando imágenes del entorno y los productos reales. Además, el sistema puede analizar las interacciones y ventas para ajustar precios y campañas en tiempo real. Esta estrategia puede aumentar la visibilidad digital un 40%, reducir la carga de atención manual un 50% y fidelizar a los clientes mediante una comunicación cercana, moderna y personalizada.

Casa rural en San Pablo de los Montes – experiencia personalizada y branding territorial con IA

La casa rural de San Pablo de los Montes puede utilizar ChatGPT para gestionar reservas, responder consultas y ofrecer recomendaciones personalizadas de actividades, rutas naturales o gastronomía local. El sistema analiza las preferencias del huésped y la meteorología para adaptar sugerencias y mensajes de bienvenida. Canva con IA permite crear guías visuales, vídeos y publicaciones que transmiten la esencia del Parque de Cabañeros y la hospitalidad rural de la zona.

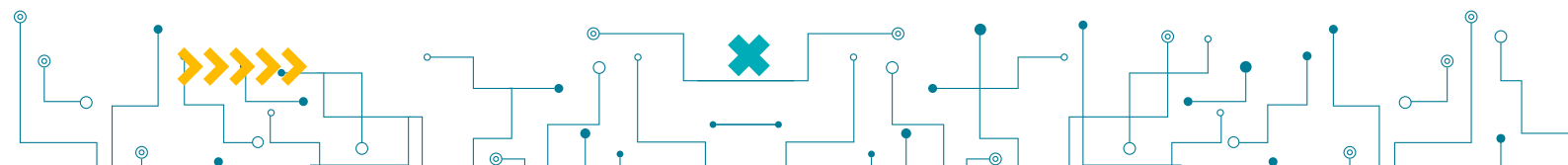
Además, la IA puede generar campañas automáticas de fidelización postestancia con mensajes personalizados y ofertas estacionales. Esta solución puede aumentar la ocupación en un 15%, reducir costes de promoción un 20% y proyectar la casa rural como alojamiento inteligente, sostenible y conectado con la naturaleza toledana.

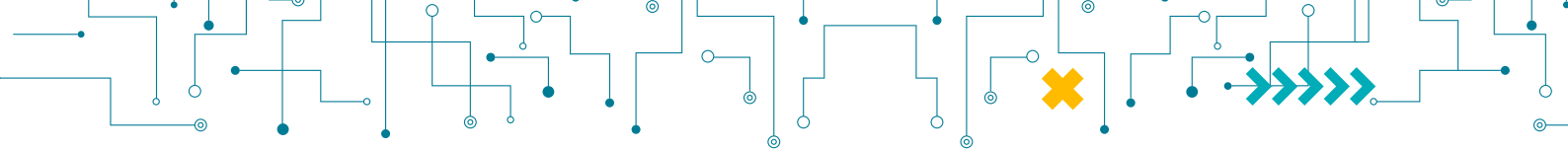
Almazara en Cobisa – comunicación sensorial y venta digital con IA Generativa

La almazara de Cobisa puede emplear ChatGPT para crear relatos de marca, descripciones sensoriales del aceite y contenidos para redes sociales que destaquen la tradición olivarera y la innovación tecnológica. El asistente puede redactar newsletters, notas de cata y respuestas automáticas para la tienda online.

Con Canva IA se generan etiquetas, catálogos, vídeos de recolección y creatividades coherentes con la imagen premium del AOVE. Además, la IA puede analizar reseñas y datos de ventas para ajustar precios y promociones en marketplaces.

Este enfoque puede incrementar las ventas online un 25%, reducir los costes de diseño y comunicación un 30% y fortalecer el posicionamiento del aceite de Cobisa como producto gourmet y sostenible del corazón de Toledo.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Estos ejemplos muestran cómo las pequeñas empresas locales podrían utilizar la IA para mejorar su negocio online, desde la automatización de la atención al cliente hasta la optimización de inventarios y envíos.

Con herramientas accesibles y sin necesidad de grandes inversiones, cualquier tienda digital en un entorno rural podría beneficiarse de la IA para crecer y competir en el mercado digital.

Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los negocios locales a vender mejor por Internet y mejorar su presencia digital. Herramientas como ChatGPT permiten crear descripciones atractivas de productos, mientras que los chatbots pueden automatizar la atención al cliente en tiendas online y redes sociales. También hemos aprendido que la IA puede hacer recomendaciones personalizadas para aumentar ventas y que herramientas como Canva AI facilitan la creación de catálogos digitales sin necesidad de diseñadores.

Además, hemos explorado ejemplos de empresas que podrían beneficiarse de estas tecnologías, como hoteles, fábricas de productos artesanales, casas rurales, bodegas,almazaras, panaderías, pequeñas tiendas, queserías, etc.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!





Conecta
Montes_Toledanos_IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca **Montes de Toledo**

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?



LEADER
Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea


Castilla-La Mancha

